



TABLE DES MATIÈRES

Le point de vue de deux auteures	7
Avant-propos	11
Cernez vos intentions et vos motivations	
1. Pour quelles raisons rêvez-vous d'écrire un livre?	13
2. Quel livre rêvez-vous d'écrire?	27
Écrivez votre livre	
3. La phase d'écriture	37
4. De l'importance de se faire relire et de retravailler son texte	67
Publiez votre livre	
5. Faites le bon choix entre édition et auto-édition	89
6. Le parcours vers l'édition	113
7. Les étapes de l'auto-édition : comment réaliser et vendre son propre livre?	141
Écrire un livre, ça se prépare et s'organise	
8. Faites parler de votre livre!	167
9. Planifiez votre livre comme un voyage	187
Le mot de la fin	203
À propos de l'auteure	207



AVANT-PROPOS

Cela fait six ans à présent que je suis plongée dans le milieu du livre et que j'accompagne des auteurs dans leurs projets d'écriture.

Tout a commencé lorsque j'ai créé CLÉA, la Compagnie de Lecteurs et d'Auteurs, une association dont le projet consiste à relire des manuscrits pour offrir un regard extérieur à leur auteur.

À ce jour, plus de 150 auteurs ont été relus par des lecteurs formés à notre méthode de relecture et tous ont pu bénéficier de pistes pour améliorer leur texte. Certains ont ensuite fait le choix d'être accompagnés dans le retravail de leur texte, que ce soit au sein de mes ateliers ou à titre individuel.

C'est là que j'ai constaté que trop d'auteurs avaient encore une réelle méconnaissance du monde de l'édition et de son fonctionnement. Certains devenaient alors la proie facile de « faux éditeurs » peu scrupuleux. D'autres venaient avec des questions relatives aux droits d'auteur ou à la fiscalité. D'autres encore me demandaient de les aider dans la recherche d'un éditeur. D'autres enfin s'insurgeaient contre cette dure réalité : leur livre était publié, mais les ventes restaient confidentielles, parce que personne ne savait que le livre existait.

J'ai cherché des réponses, développé mes propres outils, puis donné des conférences et animé des rencontres sur le thème de l'édition, de l'auto-édition, de la promotion. Sur l'importance de la relecture, qui demeure au cœur de ma méthode et incarne mon véritable « cheval de bataille ».

Mais comment informer un public plus large ? C'est alors que l'idée du livre s'est imposée. Je voulais concevoir un livre qui explique, clairement et sans détour, la méthode, les étapes concrètes pour passer du rêve d'écrire un livre à celui d'être publié et, encore mieux, d'être lu !

Un livre qui s'adresse aussi bien aux littéraires, aux auteurs de fiction, qu'aux experts qui veulent transmettre leur savoir, aux passionnés qui désirent partager leur expérience.

Un livre qui respecterait (et inspirerait) tout autant les auteurs publiés que les auteurs auto-édités.

Un livre qui reprendrait ma propre expérience et celles des auteurs que j'ai accompagnés, assorties de témoignages, de conseils, de trucs et astuces, mais également d'exercices pratiques, pour se mettre en action.

Écrire un livre, c'est une aventure, un long voyage qui se prépare, se planifie. Puis un jour, il faut se mettre en action et se lancer dans l'écriture.

Au bout du chemin, j'espère que vous vivrez ce que je souhaite à chacun et chacune d'entre vous : être reconnu comme auteur, auteur d'une création unique, et se retrouver comme cet enfant, si fier de pouvoir montrer son chef-d'œuvre à l'assemblée en disant : « C'est moi qui l'ai fait ! ».

Écrivez ce livre, publiez-le, parlez-en autour de vous. Et un jour, vous aussi, vous pointerez du doigt les rayons de votre bibliothèque en disant : « Ce livre-là ? C'est moi qui l'ai écrit ! »